



Thomas Egger ist Geograf und wurde als Mitglied der CSP Wallis 2017 in den Nationalrat gewählt. Seit 2002 ist er Direktor der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB). In dieser Funktion setzt er sich für die politische Interessenvertretung der Berggebiete und ländlichen Räume der Schweiz ein.

Thomas Egger, géographe et membre du PDC valaisan, a été élu au conseil national en 2017. Il est depuis 2002 directeur du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB). En tant que tel, il s'investit dans la représentation politique des intérêts des régions de montagne et des espaces ruraux de la Suisse.

## Das Alpine Museum der Schweiz vermittelt zwischen Stadt und Land, Berg und Tal

### Le Musée Alpin Suisse tisse des liens entre ville et campagne, entre montagne et plaine

Eine Schweiz ohne Alpen? Undenkbar! Eine Schweiz ohne das Alpine Museum der Schweiz in Bern? Ebenso undenkbar! Die Alpen sind ein tragender Pfeiler der Schweizer Identität. Und das Alpine Museum in Bern ist eine der wichtigsten Plattformen, um diese Identität zu zeigen, zu verhandeln und in die Städte zu tragen. Die Sparpläne des Bundes haben das Alpine Museum in seiner Existenz bedroht. Ich bin deshalb sehr froh, dass es zusammen mit einer Mehrheit von Kolleginnen und Kollegen aus dem National- und Ständerat gelungen ist, die Mittel für das Museum wieder aufzustocken, so dass es seine wichtigen Funktionen auch in Zukunft ausüben kann. Denn viel und oft wird über den Dialog Stadt-Land nur gesprochen. Auf dem Papier bekennen sich alle dazu. Aber wenn es um konkrete Massnahmen geht, hapert es dann leider. Ohne diesen Dialog droht die Schweiz ihre Identität zu verlieren. Wir haben das bereits erlebt bei der internationalen Entwicklungszusammenarbeit. Die Schweiz war jahrzehntlang führend im Bereich der Unterstützung von Berggebieten in anderen Ländern, weil sie auf ihren eigenen Erfahrungen aufbauen konnte. Heute ist die schweizerische Zusammenarbeit untergegangen im globalen Mainstream. Und jetzt kommt Kritik auf, sie sei zu wenig fokussiert und sie koste zu viel. Hier braucht es eine Rückbesinnung auf die Eigenheiten der Schweiz. Das gilt auch für unser Selbstverständnis im Inland. Die Schweiz muss sich auf ihre Werte und ihre Wurzeln, ihre Identität abstützen können. Österreich nennt sich stolz «die Alpenrepublik». Warum tun wir das nicht? Wir haben doch die bekannteren, mit Sicherheit aber die höheren Berge.

Die Vermittlung unserer Werte, unserer Herkunft, aber auch unserer Gegenwart und Zukunft sowie das Aufzeigen einer Verbundenheit der alpinen Schweiz mit Berggebieten der Welt, das sind die relevanten Aufgaben des Alpinen Museums in Zukunft. Es kann dies aber nicht alleine tun. Wir haben im Alpenraum zahlreiche Akteure, darunter Museen und Sammlungen, die sich ebenfalls mit der alpinen Kultur beschäftigen. Sie können sich noch besser vernetzen und so eine grössere Ausstrahlung erzielen. Dem Alpinen Museum kann dabei eine wichtige Impulsgeber-, Vermittler- und Koordinationsfunktion zukommen. Gerade deshalb wurde das Alpine Museum neu in die Kategorie der Netzwerke eingeteilt. Es wird nun in den kommenden Jahren den Beweis antreten müssen, dass es dieses Netzwerk weiterentwickeln und pflegen kann. Ich bin überzeugt, dass dies mit dem aktuellen Team im Museum gelingen wird und dass auch die anderen Akteure im Alpenraum ihren Beitrag dazu leisten werden. Denn was wäre die Schweiz ohne die Alpen, ohne das Alpine Museum?

Une Suisse sans les Alpes? Impensable! Une Suisse sans le Musée Alpin Suisse? Impensable aussi! Les Alpes sont un pilier de l'identité suisse. Et le Musée Alpin à Berne est l'une des plus importantes plateformes permettant d'afficher et de discuter cette identité, et de l'inscrire dans l'espace urbain. Les plans d'économies de la Confédération ont menacé le Musée Alpin dans son existence. C'est pourquoi je suis très heureux qu'avec une majorité de collègues des deux Chambres fédérales, nous soyons parvenu(e)s à augmenter de nouveau les moyens dévolus au Musée. Il pourra ainsi continuer d'exercer ses fonctions si importantes. En effet, le dialogue ville-campagne, dont tout le monde admet la nécessité, se limite trop souvent à de vaines palabres: lorsqu'il s'agit de prendre des mesures concrètes, c'est la débâcle. Sans ce dialogue, la Suisse est menacée de perdre son identité. On a vécu cette situation de désertion dans la coopération internationale au développement. La Suisse a été longtemps pionnière dans le domaine du soutien aux régions de montagne de pays tiers, s'appuyant sur sa propre expérience en la matière. Aujourd'hui, la coopération suisse s'est noyée dans le flux des opérations globales. On critique alors son absence d'objectifs propres et son coût trop élevé. Dans ce marasme, il faut revenir aux fondements de l'identité suisse. Cela compte aussi pour l'idée que nous nous faisons de nous-mêmes. La Suisse doit pouvoir s'appuyer sur ses valeurs, sur ses racines et sur son identité. L'Autriche s'est fièrement donné le nom de « République alpine ». Pourquoi ne ferions-nous pas de même? Nous avons les montagnes, les plus renommées et certainement les plus hautes.

À l'avenir, les plus importantes tâches qui incomberont au Musée Alpin Suisse seront la mise en valeur de nos valeurs, de nos origines, de nos vicissitudes actuelles et de nos perspectives d'avenir, ainsi que l'illustration des liens qui relient la Suisse alpine aux régions de montagne du monde entier. Le Musée ne pourra pas accomplir ces tâches tout seul. Nous avons de nombreux acteurs dans l'espace alpin, parmi lesquels des musées et des collections, qui s'occupent aussi de la culture alpine. L'amélioration de leur mise en réseau contribuera à augmenter leur rayonnement. Le Musée Alpin aura pour tâche de fournir les impulsions nécessaires et d'assumer les principales fonctions de communication et de coordination. C'est pourquoi il est désormais classé dans la catégorie des réseaux. Il devra en conséquence, dans les années à venir, apporter la preuve qu'il est capable d'entretenir et de développer son réseau. Je suis convaincu qu'il y réussira avec l'équipe qui l'anime actuellement, et que les autres acteurs de l'arc alpin y apporteront leur contribution. Car que serait la Suisse sans les Alpes, sans le Musée alpin?